



## Núcleo de Comunicación para la Transformación

***“En la Amazonía, queremos promover una cultura comunicativa que favorezca el diálogo, la cultura del encuentro, y el cuidado de la “casa común”***

(Documento Final Sínodo Amazónico, 60)

### PLAN DE COMUNICACIONES 2022-2024

1. Fortalecer y articular los **procesos internos de comunicación** de la Red, en sus diversos niveles, para visibilizar el trabajo que se viene realizando.
2. Promover una **cultura comunicativa** que favorezca el diálogo, la cultura del encuentro, y el cuidado de la “casa común”, motivados por una ecología integral que difunda la cultura del ‘buen vivir’ y del cuidado por la creación (Documento Final Sínodo Amazónico, 60)
3. Asesorar y apoyar a los **procesos formativos**, seguimiento y fortalecimiento de la comunicación en la región Panamazónica, que comprende los diversos medios utilizados por las iglesias particulares y otros organismos eclesiales
4. Avanzar hacia la **conformación de la Red de Comunicaciones** Católicas de la Amazonía (DF 61), coordinando las estructuras existentes y fortaleciendo el proceso de comunicación entre los países e instituciones aliadas.
5. Fortalecer los procesos de **comunicación intercultural** de los pueblos originarios y comunidades tradicionales amazónicas, “comunicaciones alternativas desde sus propias lenguas y culturas y que los sujetos se hagan presentes en los medios de comunicación ya existentes” (Instrumentum Laboris del Sínodo Amazónico, 123e / Querida Amazonia, 39)

### FECHAS DE ENCUENTROS – 2023

#### ➤ NÚCLEO DE COMUNICACIÓN:

<b>COMITÉ AMPLIADO DE COMUNICACIÓN</b> <i>(Cada 3 meses en el primer martes):</i>	<b>CONSEJO DE COMUNICACIÓN</b> <i>(Primer martes del mes)</i>	
	<i>8:30 a 10:30: Bogotá, Lima, Quito / 9:30 a 11:30: Caracas, La Paz, Manaus / 10:30 a 12:30: Brasilia</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 7 Febrero</li> <li>✓ 2 mayo</li> <li>✓ 1 agosto</li> <li>✓ 6 y 7 noviembre (híbrido)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 7 marzo</li> <li>✓ 11 abril *</li> <li>✓ 6 junio</li> <li>✓ 4 julio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 12 septiembre *</li> <li>✓ 3 octubre</li> <li>✓ 5 diciembre</li> </ul>
	<i>* En abril y septiembre será el segundo martes</i>	



## Núcleo de Comunicación para la Transformación

### PRIORIDADES y PERSPECTIVAS 2023

#### ARTICULACIÓN

1. Fortalecer la relación, articulación y comunicación entre los **equipos de comunicación de las REPAM Nacionales** y éstas con los territorios, conformando Redes de Comunicación de medios y comunicadores.
2. **Articular y promover actividades con aliados estratégicos**, con la misma mirada, y que se pueda compartir tareas y apoyarse económicamente.
3. **Fomentar la inmersión de periodistas internacionales solidarios con la Amazonía**, para realizar incidencia y opinión pública sobre las problemáticas de los pueblos amazónicos.
4. **Elaborar un Calendario y agendas temáticas comunes** con los Núcleos y REPAM Nacionales
5. Realizar un **plan estratégico hacia la conformación de la Red Católica de Comunicaciones de la Amazonía**
6. **Avanzar en diálogos con experiencias de Comunicación Intercultural** existentes en la Panamazonía y organizar una base de datos que facilite el intercambio y articulación.

#### PRODUCCIÓN

1. Elaborar una **Campaña Panamazónica e Internacional** de incidencia entre REPAM Nacionales y Núcleos (#Amazonízate)
2. Producir un **editorial semanal panamazónico**, en formato multifuncional (video, podcast, Card, texto) y pensar en un **dossier bimestral/trimestral** de una problemática común que pasa en los pueblos en la Amazonía.
3. Seguir produciendo **contenidos para Redes Sociales**, noticias, campañas, colaboraciones, elaborando una programación anticipada y articulada con las REPAM Nacionales y Núcleos.
4. Continuar la **producción de la serie “La Vida por la Amazonía”**: Lanzamiento en el primer semestre del Documental 8 (Inés Arango – Ecuador) y producción en el segundo semestre del 9 (mártir del Brasil).
5. Preparar y difundir **subsídios de reflexión y oración en perspectiva panamazónica**, destacando algunas preocupaciones
6. Tener un **repositorio de producciones sobre la Amazonía** de las REPAM Nacionales, Núcleos y aliados estratégicos, en la página web [www.repam.net](http://www.repam.net) u otra plataforma.

#### FORMACIÓN

1. Conformar un **Grupo de Estudio y Trabajo** sobre “Comunicación Amazónica”
2. Elaborar, en coordinación con las REPAM Nacionales e instituciones afines, un **plan formativo integral para comunicadores populares** para las jurisdicciones eclesíásticas, medios e instituciones amazónicas, etc.
3. **Elaborar cartillas y materiales** que sistematicen las experiencias de comunicación amazónica.
4. Realizar un **Diplomado Anual en Comunicación en perspectiva amazónica**, en alianza con otras instituciones afines.
5. Avanzar, con la Universidad Amazónica y aliados estratégicos, en la conformación de un equipo para la implementación de una **“Escuela de Comunicación Panamazónica”**.