

## **DIRECTOR CENTRO PARA LA COMUNICACIÓN**



### **PROPUESTA**

#### **Descripción del Cargo:**

El director del Centro para la Comunicación del Celam tiene a su cargo ejecutar el plan de acción de este centro pastoral, dando continuidad a los proyectos en marcha y proponiendo al Consejo de Coordinación otras iniciativas.

Afianzar y consolidar el plan de comunicaciones y mercadeo del CELAM, perfeccionando, supervisando y controlando la gestión en los diferentes medios comunicativos que ayuden al posicionamiento profético de la Iglesia en América Latina y el Caribe, divulgando los diferentes procesos y acciones en el continente, bajo la inspiración de la Palabra de Dios y el pensamiento social de la Iglesia.

El Centro coordina y lleva adelante las tareas del ecosistema de medios del Celam, la Editorial del Celam y la estrategia de comunicación de toda la institución.

Es responsabilidad del director articular con el obispo coordinador las actividades del Consejo del Centro, asistir a las reuniones del Comité de Coordinación Pastoral; atender a las indicaciones de la Secretaría General; presentar a las Conferencias Episcopales los planes, programas y proyectos que realizará en el territorio de esa Conferencia; ejecutar el presupuesto del Centro y elaborar el estado financiero y la ejecución presupuestaria del Centro.

#### **Responsabilidades:**

- Dirigir, coordinar y proponer campañas promocionando los servicios del Celam, las diferentes actividades que desarrolla, y los principales acontecimientos de la Iglesia de América Latina y el Caribe.
- Diseñar, ejecutar y evaluar las estrategias de comunicación al servicio de la Iglesia.

Av. Boyacá # 169D-75  
Barrio San José de Bavaria  
Tel.: +57 601 484 5804  
Bogotá. D.C., Colombia  
[www.celam.org](http://www.celam.org)

- Liderar una labor comunicacional al servicio de las Conferencias Episcopales, atendiendo y gestionando sus pedidos
- Planear y atender los requerimientos según lo programado y presupuestado para este Centro, cumpliendo con los requerimientos legales y fiscales.
- Apoyar la misión de la Iglesia en el continente a través de un ecosistema innovador de comunicaciones y de tecnología, promoviendo los servicios pastorales.
- Establecer y cumplir con métricas de evaluación del impacto de las publicaciones en los diferentes medios de comunicación.

### **Perfil**

Profesional en cualquier disciplina de las comunicaciones, preferible magister.

Experiencia mínima de 5 años liderando estrategias de comunicación ámbitos eclesiales.

Disposición para interrelacionarse con diversos sectores de la Iglesia, autoridades civiles y líder en el ámbito de la comunicación.

Visión sinodal de la Iglesia en salida hacia las periferias.

Buenas habilidades comunicativas, de escucha, liderazgo y trabajo en equipo.